

Tester ut nye former for naturformidling

– Hvis du vil se moskus, drar du til Dovre. Vil du se troll, drar du til Trollheimen.

AV IDA VALSØ PUBLISERT 26. AUG. 2020 OPPDATERT 2. MARS 2023

Det sier Gøran Bolme, daglig leder i reiselivsbedriften iTrollheimen i Rindal. Sammen med kollega Åse Børset jobber han for å gi folk eventyrlige opplevelser med utgangspunkt i natur og kultur.

iTrollheimen skreddersyr aktiviteter, opplevelser og overnattinger til både privatpersoner og bedrifter. I midten av mars opplevde de total stopp i etterspørsel. De bestemte seg for å bruke denne «pausen» til å styrke kompetansen sin for å stå klare når hverdagen kom tilbake.



Åse Børset og Gøran Bolme i den naturbasert opplevelsesbedriften iTrollheimen i Rindal. Foto: Lediard Foto.

Hjelp til to bedrifter

De ønsker å tilby utradisjonell digital naturformidling med kundereisen i fokus. Med BIO-midler (bedriftsintern opplæring) fra Trøndelag fylkeskommune kunne de ta kurs for å heve sin digitale kompetanse på grafisk design. De så også behovet for å utvikle sine digitale ferdigheter for å benytte verktøyene bak nettsidene og de sosiale kanalene sine bedre.

– Dette er noe vi har snakket om i 2-3 år, og for oss har det vært kjempeviktig å få et kompetanseløft på digitale plattformer, sier Bolme.

De hyret inn en lokal aktør og fikk opplæring i nettpublisering, sosiale medier, søkeoptimalisering og utvikling av nettbutikk. Bolme forteller at dette var viktig både for dem og for kursholder.

– BIO-midlene var viktige for oss, men også for den lille lokale bedriften som hjalp oss. Vi var flere som mistet alle oppdrag over natta, så dette ble en vinn-vinn-situasjon for to bedrifter.

Digital vandring med troll

Men hvordan foregår egentlig digital naturformidling? Gjennom Trøndelag fylkeskommunes støtteordning DistriktForsk, har iTrollheimen samarbeidet med forskere fra NTNU og Nord universitet i prosjektet *Home of the Trolls*.

I prosjektet har de jobbet med å utvikle ulike løsninger for å treffe på digitale troll i naturen, og bruke trollene som historiefortellere. Dette gjør de gjennom ulike typer virtuell teknologi.

For å bli enda bedre på digital historiefortelling ønsker de å forske mer. De har fått støtte gjennom Regionalt forskningsfond Trøndelag, og setter i gang prosjektet *Troll i ord – det er alltid noe i eventyret som er sant* til høsten.

– Alt dette er en langsiktig plan som vi arbeider med å utvikle, og som vi gleder oss til å begynne å etablere, sier Bolme.

Blanding av historiefortelling, naturkunnskap og avansert teknologi skal gi de besøkende en autentisk opplevelse av noe de aldri har sett eller følt før; det å se inn i trollenes verden.

Meldinger ved utskriftstidspunkt 30. mai 2026, kl. 01.27 CEST

Det ble ikke vist noen globale meldinger eller andre viktige meldinger da dette dokumentet ble skrevet ut.